



# PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2010-2015

## Réalisations et cibles

**présent**  
dans la  
**communauté**

Centre de santé et de services sociaux  
de Saint-Léonard et Saint-Michel

**Direction des services  
professionnels**

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2010-2015

## Réalisations 2010-2012

- Meilleure cohésion entre les trois équipes de médecins, soit des deux CLSC et de l'hébergement.
- Meilleure implication médicale dans la prise en charge des personnes en perte d'autonomie, secteur Saint-Léonard.
- Implantation d'un service de suivis de grossesse.
- Amélioration de la prise en charge de la clientèle en santé mentale.
- Obtention d'un élargissement des heures AMP en famille-enfance-jeunesse pour permettre un meilleur recrutement et le développement de ce service.
- Consolidation des services en radiologie, avec une augmentation du nombre de patients et d'examens.
- Diverses mesures au département de la pharmacie pour ne plus recourir à la main-d'œuvre indépendante et pour stabiliser le personnel.
- Amélioration des soins en hébergement, entre autres, avec l'acquisition de deux bladder-scan, ce qui devrait éviter le cathétérisme.
- Bon fonctionnement du programme d'hébergement pour évaluation (*PHPE*).
- Recommandation de la nomination d'un dentiste pour assurer la qualité des services auprès des résidents.

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2010-2015

## Cibles 2012-2013

- Fonctionnement optimisé du service de radiologie:
  - Poursuite de l'augmentation du nombre de patients et d'examens.
  - Lecture des films par le service de radiologie de l'Hôpital Santa Cabrini.
  - Développement des services d'échographie et de scanner.
- Poursuite du développement du service des suivis de grossesse.
- Amélioration de l'implication médicale dans la prise en charge des personnes en perte d'autonomie, secteur Saint-Michel.
- Amélioration de la prise en charge en santé mentale sur tout le territoire du CSSS.
- Ouverture d'une clinique d'acné et de dermatologie.
- Développement d'un GMF à la clinique-réseau du CSSS.